

社 会 责 任 报 告

天奥电梯（中国）有限公司

报告日期：2020年8月5日

一、天奥电梯（中国）有限公司简介

1) 企业简介

天奥电梯（中国）有限公司系 2011 年 5 月在浙江南浔经济开发区投资设立的浙商回归（中外合资）企业，同时也是一家中外合资的专业化综合电梯制造企业，公司传承了 150 余年来电梯技术的精华，集设计、研发、制造、营销、安装和售后服务于一体，以安全和环保为己任，致力于全球客户提供更安全、更环保、更先进的电梯产品。公司坐落于沪、宁、苏、杭经济圈中心、千年文化古镇——南浔，产品类别涵盖乘客类电梯、载货类电梯、自动扶梯/人行道等三大系列十余种产品，包括低速梯、中速梯、高速梯以及超高速梯产品种类的多样化及设计研发制造能力均达到行业领先水平。企业主要从事电梯核心部件（智能控制芯片）、永磁同步主机及核心磁缸、电梯整机的研发、生产与销售。

(2) 科技创新

作为一家极有社会责任感的科技创新型电梯制造公司，天奥公司总投资 9000 万美元，构建了一流的生产基地，引进包括数控激光切割机、数控多工位床、数控剪切机、数控折弯机等现代化制造设备和电梯关键部件、安全部件的检测设备以及萨瓦尼尼柔性钣金生产线、美国诺信鹏图流水线等世界先进水平的现代化制造设备，基地具备年产 5 万台电梯整机的生产能力。现已建成一座高达 168 米的 13m/s 超高速电梯试验塔，在超高速电梯领域的研发制造能力已达到了国际先进水平。

同时，公司还对电梯配备了现代智慧的科技综合装置。

1. 节能降耗技术：产品配备能量回馈技术，更高效的提升能源使用效率，能够在运行的过程中产生额外的动能进行吸收储存，在电梯高负荷运行时给予有效的能量支持。

2. 智能控制系统：采用双 32CPU 和微机群控管理，灵活调整运行模式，实现建筑交通的高效管理，对电梯运行实施最安全、精确、高效的管理控制。

3. 智慧数据平台：采用云端大数据平台，对电梯全生命周期的运行数据进行有效监控，智能运算建立模型，实现对电梯更有效管理，并通过大数据对电梯维护保养提供支持。

4. “天眼”电梯物流网系统：集智能监控、智能管理、智能预警等多功能为一体的现代化电梯信息管理系统，实现了电梯日常运行维护的智能高效管理。

(3) 荣誉资质

公司于 2015 年 3 月取得国家 A 级特种设备制造许可证和特种设备安装改造维修许可证，2016 年 1 月获得中国绿色节能环保品牌证书，2016 年 8 月获得电梯能效证书。2017 年 11 月获得国家高新技术企业、公司严格执行 ISO9001 质量管理体系、ISO14002 环境管理体系及 ISO45001 职业健康和安全管理体、GB/T23331 能源管理体系。现已成为湖州市电梯行业协会副理事长单位。

公司目前已获得国家级高新技术企业，拥有国家知识产权局授权发明专利 3 件、实用新

型专利 66 件，已受理发明专利 6 件、实用新型专利 11 件，2017 年 5 月公司获得浙江省科技中小企业，2017 年 12 月三项科技型新产品（TA 高安全性自动扶梯、TA 智能化安全环保电梯、TA 自带环保型病床电梯）已通过浙江省科学技术厅鉴定验收。

（四）人才机制

严格遵守劳动法相关规定，合法雇佣员工，保障员工合法权益同时，努力为员工提供有竞争力的薪酬福利体系，激励员工的价值奉献，同时，公司始终坚持公平、公开、公正的用工原则，依据岗位需求招聘使用员工，不因年龄、性别、婚姻状况、种族、国籍等差异区别对待求职者或员工，杜绝雇佣童工。

树立良好的人才培养机制，坚信使用得到人人可以成为精英。在 2014 年和南通职业技术学院进行校企合作，成立电梯工程学院，大量向公司提供维保人才。

（五）保护环境，绿色办公

天奥电梯（中国）有限公司是一家传统电梯企业，同时也是一家绿色创新环保企业，公司已建立、实施并满足国家相应要求的质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系，并依据各管理体系要求，结合公司实际，制定了天奥电梯（中国）有限公司《质量管理体系》、《职业健康安全管理制度》、《环境管理制度》。

（一）绿色生产管理

（1）规范采购管理

对与公司生产产品紧密相关的原材料、零部件等物料实行战略采购（供应链建设、采购模式、成本控制等）和执行采购管理（订单采购计划及执行）。所有物料统一进行规范管理。鼓励各部门通过多种方式降低采购成本、缩短交货周期，提高产品的市场竞争力。

（2）实施“6S”现场管理

公司为营造并长期保持一个安全、高效、整洁、有序的工作环境，提升企业整体形象，提高综合竞争力，制订了“6S管理规定”。每月由检查小组对工厂现场进行 1-2 次不定期的检查评分，检查过程中被责令整改的在 48 小时内完成整改并向检查小组反馈整改结果，接受复查。由品质经理汇总检查数据，形成月度检查报告并在 OA 系统上进行公告，由人力资源部据此实施奖惩。

（3）绿色生产

公司从提高产品质量、降低产品生产成本、加强管理、降低原材料消耗量、减少能源使用量，减少污染物的产生和排放、改善工作环境、提高企业的竞争力和经济效益等多角度出发，一直都在按清洁生产标准实施生产。

（二）绿色办公

公司一直以来都倡导员工进行低碳办公。办公活动中使用节约资源、减少污染物产生、排放，可回收利用的产品。要求每位员工从身边的小事做起，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一件办公用品：

(1) 企业QQ平台

充分利用企业QQ实现无纸化办公，尽量减少文件复印及打印。通过网络在线收发电子邮件、传真，在减少纸张消耗的同时，更可提高办公效率；

(2) 空调绿色化使用

办公室里的空调启停确保在夏天不低于 26℃，冬天不高于 26℃，对空调等设备进行定期清理。

(三) 基础设施情况

(1) 建筑

公司总平面布置按照企业工艺布局合理、运输线路顺捷、综合运营成本低的原则布置，并满足城市规划、工业园区规划、防火、环保、工业卫生等规范要求，节约土地，提高生产效率。新增土地约 85815 m²。总平面布局功能分区比较明确，紧凑合理，生产流程顺畅，布置合理，符合规范要求，能够有效提高土地利用率。

(2) 计量设备

根据实际需要，公司目前使用的能源资源类型主要有水、电二类，依据GB17167、GB24789等具体要求配备、使用。电能源的计量器具由南浔供电所统一管理，已实现在线实时传输等智能计量功能。

(3) 照明

公司在厂房的设计阶段就考虑到照明用电方面的节能减排。在屋面结构设计、施工中，厂房屋顶配有自然光采光带。白天车间内采用自然光线就能满足员工的生产需要，大大降低了照明用电。加大上、下部窗，让更多的阳光进入到车间内。办公室统一布置玻璃窗，白天自然光线满足办公需求。

车间内照明采用分区控制，满足各部门独立的照明需求，减少照明浪费。室外道路及绿化带照明全部分区照明，并采用时控器自动控制。

(4) 给排水

公司用水由南浔自来水厂水管网提供，水质要求达到《生活饮用水水质标准》，工厂排水采用雨污分流制，厂区分污水、雨水两个排水系统。生活污水经化粪池后通过污水管网排入南浔振浔污水处理厂进行处理，生产废水经预处理后和水洗废水一起排入自建污水站处理，处理后排入南浔振浔污水处理厂进行处理。雨水排入厂区北侧河道。

(5) 绿化

公司内绿化建设主要分为两块，一是道路两侧的绿化，二是停车场、绿化缓冲带的绿化建设。整体绿化建设具有植物搭配合理，苗木总类丰富等特点。

(五) 牢记使命、不忘初心

在中国共产党建党 95 周年上，习近平总书记在讲话中提到：我们党已经走过了 95 年的历程，但我们要永远保持建党时中国共产党人的奋斗精神，永远保持对人民的赤子之心。

一切向前走，都不能忘记走过的路；走得再远、走到再光辉的未来也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。面向未来，面向挑战，全党同志一定要不忘初心、继续前进。这段话不仅对一个政党一个国家有深远的影响和思考，对于一个具有社会责任感的企业同样有效用，为了应对中国步入老龄化社会，特别推出“乐居加梯”工程，为广大没有电梯的住宅加装电梯，解决老年人上下楼难的难题。

同时，天奥电梯本着“诚信经营、不断进取、奉献社会”的精神，近些年还陆续捐助过两百余名贫困失学儿童，帮助他们重新走向学校。2018年度慈善捐款就以达到35万元。

天奥电梯一直努力通过积极的参与公益活动来树立自身品牌形象，为弱势群体、环境进行直接帮扶，贡献着社会应尽的义务，同时也在响应党中央“精准扶贫”的精神落实。公益没有尽头，我们都在路上。

企业规模越大，责任越大。天奥电梯在开拓创新，不断发展的过程中承担社会责任管理方面还是存在缺陷，主要问题和不足是社会责任管理制度落实力度不够，责任管控机制建设有待完善，社会责任评价考核方式有待改进，社会责任实践和融合内容不够丰富，路径需要继续探索。未来的道路上，天奥电梯将践行社会责任标准和内容，严格要求自己，推动企业社会责任管理办法的细化和落实，检讨社会责任监管漏洞与缺失，推动践行融合，探索履责绩效与评价激励挂钩的有效途径，通过评价引导，做实社会责任，全面提升企业社会形象，全心全意为国家为人民做出卓越的贡献！。。

二、公司战略理念

1、公司理念

公司理念是：“以品质提升价值 服务全球客户”

2、公司精神

公司精神是：“诚信为本、客户优先、精诚合作、建立积极求胜的主人翁精神”。

3、公司质量方针

公司质量方针是：“领先技术，卓越质量，顾客至上，持续改进”本着“高标准.精细化.零缺陷”的企业宗旨，视质量为生命，领先行业发展，铸造一个具核心竞争能力和核心价值的铸造产业。

4、公司商标与广告语

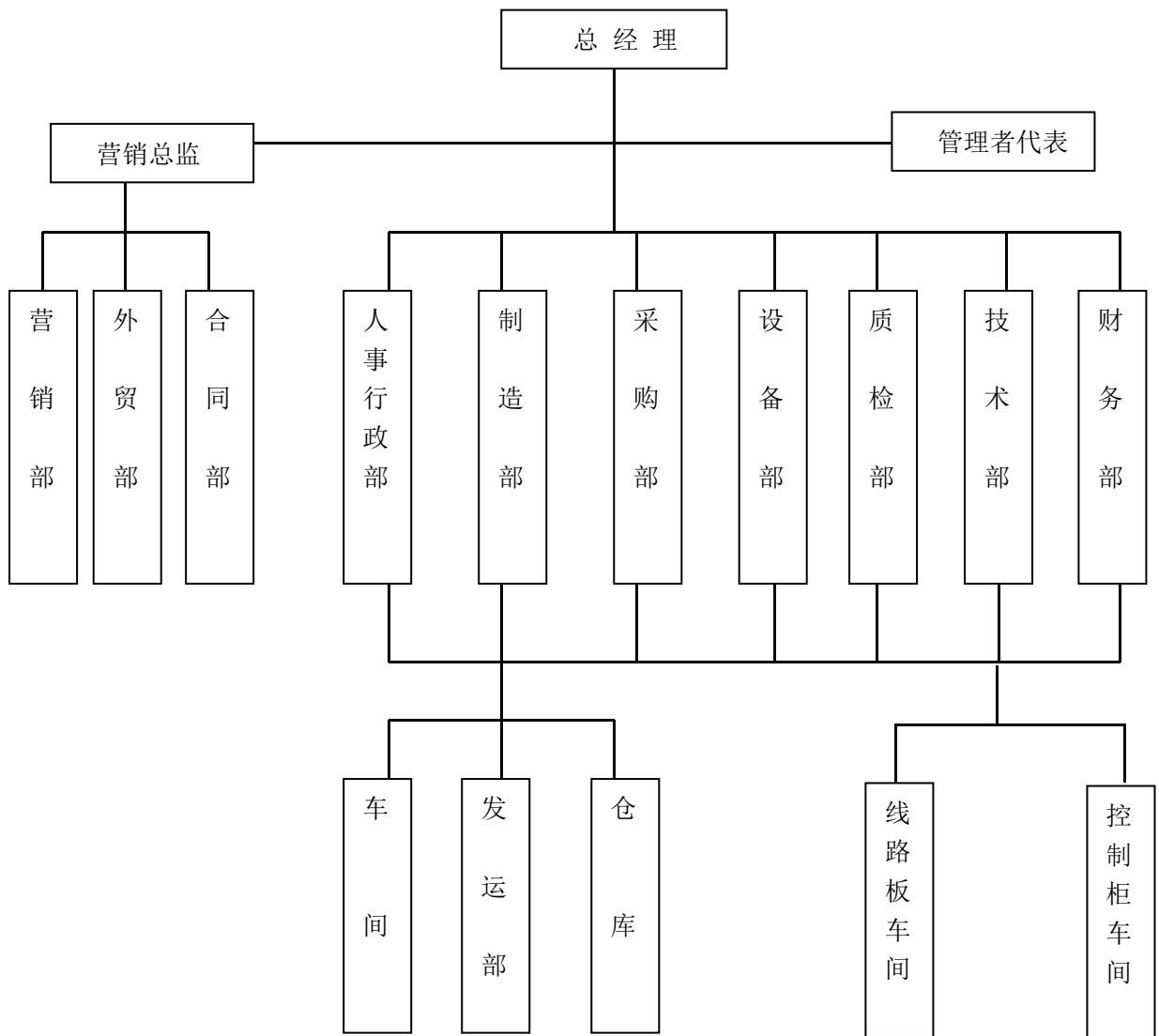
商标



“天奥”的广告语是：“天奥电梯，高度永无止境”。

三、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

有机房电梯和无机房电梯



有机房电梯

无机房电梯

1)无机房电梯的主机、驱动柜和控制柜安装在井道上部，不需要专用的机房，与传统电梯相比在外形美观方面有很大的优势。

2)无机房电梯运行的高度可靠性和它的豪华配置，使其适用于各种高档写字楼、星级宾馆、酒店、医院、会展中心、时尚住宅小区等场合。

其突出的优点表现如下：

- 1)绿色环保，无需电梯专用机房，节省空间，节约成本。
- 2)低振动，低噪声，稳定可靠。
- 3)高效，节能。
- 4)方便安装和维护保养。

四、经济责任

(一) 战略方向

(1) 长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“诚信为本、客户优先、精诚合作、积极求胜”的企业精神，坚持“致力于成为缔造世界一流电梯品牌的百年老字号企业”的公司理念，真诚务实，执着不懈，团队协作，博弈超越的为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高在行业的领先地位。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，提升产品品质；继续推进高端制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；推行品牌战略，提高产品知名度；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新。

确定了总体战略为：增长型战略，专注专业，内外并举，转型升级，做强做大；

(2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、高端的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品品质

根据公司战略规划，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，依靠公司创新团队，加强市场调研活动，以客户的需求为动力，积极开发和生产优质的高端产品。

3、推行品牌战略，提高产品知名度

——加强知识产权发展标准化建设，学会用知识产权来发展、保护企业；

——积极主导和参与国家标准和行业标准的制定工作，突出公司在行业中有一定的影响力； 实施技术与质量双轮驱动发展，进一步提高产品的技术含量和质量水平；

——以客户为焦点，平衡上下游客户群的利益关系，严格控制质量；

——增加公司品牌宣传投入，多渠道、多方式进行宣传，全方位培育公司品牌。

——加强销售人员队伍建设，注重与客户建立永久战略发展关系，提升销售过程中的服务水平。

4、信息化规划

借鉴兄弟单位帝奥的信息化规划禁言，根据目前存在的问题进行了评估，从而制定了信息化整体规划，制定了信息化推进策略，并逐步进行落实，切实打造信息化、智能化生产工厂。

5、夯实产品基础，稳步进军高端市场

产品是企业的立身之本，是企业开展经营活动的基础。本公司瞄准国际标准，提高产品品质水平，实现优化升级，这既是公司的目标，也是公司的任务。公司认真总结了多年来经验，按国际标准设计产品，制订工艺和操作规程。公司认真学习、吸收、转化先进技术和操作方法，创新和提升工艺技术水平，千方百计把产品做好。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，培养相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工立足本职、勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

1) 市场占有率稳定

天奥主要产品在国内市场占有率近几年都保持增长,体现了公司的发展和较为稳定的市场控制能力。

图表 2.1-1 国内市场占有率

国内市场占有率			
主要产品	年度		
	2017 年	2018 年	2019 年
客梯	0.0018%	0.0029%	0.0041%
货梯	0.004%	0.006%	0.006%
自动扶梯	0.001%	0.001%	0.002%

2) 市场地位显著

图表 2.1-2 产能规模 (台)

产能			
年份	2017 年	2018 年	2019 年
产能	1173	1682	2205

3) 业务增长

销售收入近三年快速增长趋势,展示了公司未来良好的创收能力和态势。见图表 2.1-2。

图表 2.1-2 天奥销售收入增长 (万元)

销售收入			
年份	2017 年	2018 年	2019 年
销售收入 (万元)	5538	10152	23610

4) 市场绩效与竞争对手和本行业标杆的对比结果

天奥凭借自身产品的安全技术和质量成本优势,在国内电梯市场占有率平稳增加。见图表 2.1-3

图表 2.1-3 国内市场占有率对比

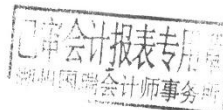
国内市场占有率					
公司名称		主要产品	年度		
			2017 年	2018 年	2019 年
本公司	天奥	客梯	0.0018%	0.0029%	0.0041%
		货梯	0.004%	0.006%	0.006%
		自动扶梯	0.001%	0.001%	0.002%
竞争对手	杭州西子 奥的斯	客梯	0.002%	0.003%	0.005%
		自动扶梯	0.005%	0.006%	0.006%

2017年—2019年3年时间企业经营情况如下表：

序号	项目	单位	2017 年	2018 年	2019 年
1	主营业务收入	万元	5538	10152	23610
2	流动资产周转率	次	1.21	1.35	1.44
3	纳税总额	万元	135	135	1300
4	利润总额	万元	-1015.9	-1371	3555
5	成本费用利润率	%	-14.93	-11.4	17.5
6	总资产贡献率	%	-0.18	-0.3	1.09
7	资本保值增值率	%	97.5	96.6	110.9
8	资产负债率	%	17.1	21.3	26.5

(三) 财务业绩

2017年



利 润 表

2017年度

会企02表

编制单位(盖章): 天奥电梯(中国)有限公司

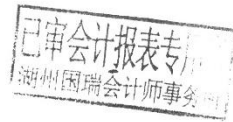
单位: 元

项 目	行次	本期金额	上期金额
一、营业收入	1	56,263,339.08	25,489,320.70
减: 营业成本	4	47,696,235.70	20,567,757.87
营业税金及附加	5	13,584.80	50,809.84
销售费用	10	4,391,757.02	1,380,264.89
管理费用	11	16,115,125.75	10,060,297.21
财务费用	14	-113,705.11	-49,953.35
资产减值损失	15		
加: 公允价值变动收益	16		
投资收益	18		
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益	19		
二、营业利润	22	-11,839,659.08	-6,519,855.76
加: 营业外收入	23	1,667,129.37	72,300.00
减: 营业外支出	25		
其中: 非流动资产处置损失	27		
三、利润总额	28	-10,172,529.71	-6,447,555.76
减: 所得税费用	30		
四、净利润		-10,172,529.71	-6,447,555.76

法定代表人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:



资产负债表

2017年12月31日

会企01表

编制单位(盖章): 天奥电梯(中国)有限公司

单位: 元

资 产	行次	期末余额	年初余额	负债及所有者权益	行次	期末余额	年初余额
流动资产:	1			流动负债:	34		
货币资金	2	73,248,124.46	76,953,827.10	短期借款	35		
交易性金融资产	3			交易性金融负债	36		
应收票据	4	1,720,000.00		应付票据	37	5,500,000.00	
应收账款	5	12,339,405.54	6,238,484.00	应付账款	38	15,841,538.89	6,009,127.21
预付账款	6	90,297,218.65	85,173,885.57	预收账款	39	17,983,354.63	4,058,357.81
应收利息	7			应付职工薪酬	40	823,262.72	111,598.00
应收股利	8			应交税费	41	-1,546,871.18	-1,389,451.95
其他应收款	9	44,635,652.09	43,890,309.13	应付利息	42		
存货	10	2,568,312.93	1,318,125.91	应付股利	43		
一年内到期的非流动资产	11			其他应付款	44	34,944,966.36	26,471,505.36
其他流动资产	12			一年内到期的非流动负债	45		
流动资产合计	13	224,808,713.67	213,574,631.71	其他流动负债	46		
非流动资产:	14			流动负债合计	47	73,546,251.42	35,261,136.43
可供出售金融资产	15			非流动负债:	48		
持有至到期投资	16			长期借款	49		
长期应收款	17			应付债券	50		
长期股权投资	18			长期应付款	51		
投资性房地产	19			专项应付款	52		
固定资产	20	79,931,530.15	79,757,943.64	预计负债	53		
在建工程	21	97,837,745.84	79,635,045.70	递延所得税负债	54		
工程物资	22			其他非流动负债	55		
固定资产清理	23			非流动负债合计	56	0.00	0.00
生产性生物资产	24			负债合计	57	73,546,251.42	35,261,136.43
油气资产	25			所有者权益:	58		
无形资产	26	21,383,643.70	21,700,656.00	实收资本	59	374,417,639.59	374,417,639.59
开发支出	27			资本公积	60	163,798.99	163,798.99
商誉	28			减: 库存股	61		
长期待摊费用	29	5,262,681.83	6,444,100.20	专项准备	62		
递延所得税资产	30			盈余公积	63		
其他非流动资产	31			未分配利润	64	-18,903,374.81	-8,730,197.76
非流动资产合计	32	204,415,601.52	187,537,745.54	所有者权益合计	65	355,678,063.77	365,851,240.82
资产总计	33	429,224,315.19	401,112,377.25	负债和所有者权益合计	66	429,224,315.19	401,112,377.25

法定代表人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

2018年

利润表

2018年度

会企02表

编制单位(盖章): 天奥电梯(中国)有限公司

单位: 元

项 目	行次	本期金额	上期金额
一、营业收入	1	105,878,060.50	56,263,339.08
减: 营业成本	2	90,417,351.37	47,696,235.70
税金及附加	3	135,487.30	13,584.80
销售费用	4	4,741,693.67	4,391,757.02
管理费用	5	25,932,882.66	16,115,125.75
财务费用	6	-836,555.72	-113,705.11
资产减值损失	7		
加: 公允价值变动收益	8		
投资收益	9		
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益	10		
资产处置收益	11		
其他收益	12	1,154,520.00	1,667,129.37
二、营业利润	13	-13,358,278.78	-10,172,529.71
加: 营业外收入	14		
减: 营业外支出	15	350,000.00	
三、利润总额	16	-13,708,278.78	-10,172,529.71
减: 所得税费用	17		
四、净利润	18	-13,708,278.78	-10,172,529.71
(一) 持续经营净利润(净亏损以“-”填列)	19		
(二) 终止经营净利润(净亏损以“-”填列)	20		
五、其他综合收益的税后净额	21		
(一) 以后不能重分类进损益的其他综合收益	22		
其中: 1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动	23		
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	24		
(二) 以后将重分类进损益的其他综合收益	25		
其中: 1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	26		
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益	27		
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	28		
4. 现金流量套期损益的有效部分	29		
5. 外币财务报表折算差额	30		
6. 其他	31		
六、综合收益总额	32	-13,708,278.78	-10,172,529.71
七、每股收益:	33		
基本每股收益	34		
稀释每股收益	35		

法定代表人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

资产负债表

2018年12月31日

会企01表

单位：元

编制单位（盖章）：天奥电梯（中国）有限公司

资 产	行次	期末余额	年初余额	负债及所有者权益	行次	期末余额	年初余额
流动资产：	1			流动负债：	39		
货币资金	2	49,187,513.23	73,248,124.46	短期借款	40		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3			以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	41		
衍生金融资产	4			衍生金融负债	42		
应收票据	5	1,730,000.00	1,720,000.00	应付票据	43	5,852,175.00	5,500,000.00
应收账款	6	24,409,900.32	12,339,405.54	应付账款	44	19,295,552.99	15,841,538.89
预付款项	7	92,792,392.35	90,297,218.65	预收款项	45	35,931,976.99	17,983,354.63
应收利息	8			应付职工薪酬	46	2,603,768.63	823,262.72
应收股利	9			应交税费	47	-1,247,515.22	-1,546,871.18
其他应收款	10	53,027,701.80	44,635,652.09	应付利息	48		
存货	11	9,251,362.06	2,568,312.93	应付股利	49		
持有待售资产	12			其他应付款	50	30,230,467.38	34,944,966.36
一年内到期的非流动资产	13			持有待售负债	51		
其他流动资产	14			一年内到期的非流动负债	52		
	15			其他流动负债	53		
流动资产合计	16	230,398,869.76	224,808,713.67	流动负债合计	54	92,666,425.77	73,546,251.42
非流动资产：	17			非流动负债：	55		
可供出售金融资产	18			长期借款	56		
持有至到期投资	19			应付债券	57		
长期应收款	20			长期应付款	58		
长期股权投资	21			长期应付职工薪酬	59		
投资性房地产	22			专项应付款	60		
固定资产	23	75,853,565.68	79,931,530.15	预计负债	61		
在建工程	24	99,936,857.11	97,837,745.84	递延收益	62		
工程物资	25			递延所得税负债	63		
固定资产清理	26			其他非流动负债	64		
生产性生物资产	27			非流动负债合计	65	0.00	0.00
油气资产	28			负债合计	66	92,666,425.77	73,546,251.42
无形资产	29	21,037,812.10	21,383,643.70	所有者权益(或股东权益)	67		
开发支出	30			实收资本(或股本)	68	374,417,639.59	374,417,639.59
商誉	31			其他权益工具	69		
长期待摊费用	32	7,419,195.07	5,262,681.83	资本公积	70	163,798.99	163,798.99
递延所得税资产	33			其他综合收益	71		
其他非流动资产	34			专项储备	72		
非流动资产合计	35	204,247,429.96	204,415,601.52	盈余公积	73		
	36			未分配利润	74	-32,601,564.63	-18,903,374.81
	37			所有者权益(或股东权益)合计	75	341,979,873.95	355,678,063.77
资产总计	38	434,646,299.72	429,224,315.19	负债和所有者权益(或股东权益)总计	76	434,646,299.72	429,224,315.19

法定代表人：

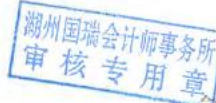
主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

2019 年

资产负债表

2019年12月31日



编制单位(盖章): 天梯(中国)有限公司

企01表

单位: 元

资产	行次	期末余额	年初余额	负债及所有者权益	行次	期末余额	年初余额
流动资产:	4			流动负债:	39		
货币资金	2	45,626,341.14	49,187,513.23	短期借款	40		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3			以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	41		
衍生金融资产	4			衍生金融负债	42		
应收票据	5	5,859,400.00	1,730,000.00	应付票据	43	15,668,000.00	5,852,175.00
应收账款	6	69,769,652.91	24,409,900.32	应付账款	44	33,241,985.48	19,295,552.99
预付款项	7	47,018,619.81	92,792,392.35	预收款项	45	40,701,558.97	35,931,976.99
应收利息	8			应付职工薪酬	46	1,285,899.41	2,603,768.63
应收股利	9			应交税费	47	846,225.24	-1,247,515.22
其他应收款	10	148,957,930.07	53,027,701.80	应付利息	48		
存货	11	2,581,633.19	9,251,362.06	应付股利	49		
持有待售资产	12			其他应付款	50	45,283,575.38	30,230,467.38
一年内到期的非流动资产	13			持有待售负债	51		
其他流动资产	14			一年内到期的非流动负债	52		
	15			其他流动负债	53		
流动资产合计	16	319,813,567.12	230,398,869.76	流动负债合计	54	137,027,244.48	92,666,425.77
非流动资产:	17			非流动负债:	55		
可供出售金融资产	18			长期借款	56		
持有至到期投资	19			应付债券	57		
长期应收款	20			长期应付款	58		
长期股权投资	21			长期应付职工薪酬	59		
投资性房地产	22			专项应付款	60		
固定资产	23	150,253,691.69	75,853,565.68	预计负债	61		
在建工程	24	21,394,981.97	99,936,857.11	递延收益	62		
工程物资	25			递延所得税负债	63		
固定资产清理	26			其他非流动负债	64		
生产性生物资产	27			非流动负债合计	65	0.00	0.00
油气资产	28			负债合计	66	137,027,244.48	92,666,425.77
无形资产	29	20,604,204.85	21,037,812.10	所有者权益(或股东权益)	67		
开发支出	30			实收资本(或股本)	68	374,417,639.59	374,417,639.59
商誉	31			其他权益工具	69		
长期待摊费用	32	4,407,708.31	7,419,195.07	资本公积	70	163,798.99	163,798.99
递延所得税资产	33			其他综合收益	71		
其他非流动资产	34			专项储备	72		
非流动资产合计	35	196,660,586.82	204,247,429.96	盈余公积	73		
	36			未分配利润	74	4,865,470.88	-32,601,564.63
	37			所有者权益(或股东权益)合计	75	379,446,909.46	341,979,873.95
资产总计	38	516,474,153.94	434,646,299.72	负债和所有者权益(或股东权益)总计	76	516,474,153.94	434,646,299.72

法定代表人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:



利润表

2019年度

会企02表

编制单位(盖章): 天奥电梯(中国)有限公司

单位: 元

项 目	行次	本期金额	上期金额
一、营业收入	1	252,939,341.59	105,878,060.50
减: 营业成本	2	171,968,379.77	90,417,351.37
税金及附加	3	1,428,856.53	135,487.30
销售费用	4	7,134,244.67	4,741,693.67
管理费用	5	37,902,208.13	25,932,882.66
财务费用	6	-2,555,723.59	-836,555.72
资产减值损失	7		
加: 公允价值变动收益	8		
投资收益	9		
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益	10		
资产处置收益	11		
其他收益	12	315,340.00	1,154,520.00
二、营业利润	13	37,376,716.08	-13,358,278.78
加: 营业外收入	14	642,128.94	
减: 营业外支出	15	539,846.02	350,000.00
三、利润总额	16	37,478,999.00	-13,708,278.78
减: 所得税费用	17	1,703,793.24	
四、净利润	18	35,775,205.76	-13,708,278.78
(一) 持续经营净利润(净亏损以“-”填列)	19		
(二) 终止经营净利润(净亏损以“-”填列)	20		
五、其他综合收益的税后净额	21		
(一) 以后不能重分类进损益的其他综合收益	22		
其中: 1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动	23		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	24		
(二) 以后将重分类进损益的其他综合收益	25		
其中: 1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	26		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益	27		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	28		
4.现金流量套期损益的有效部分	29		
5.外币财务报表折算差额	30		
6.其他	31		
六、综合收益总额	32	35,775,205.76	-13,708,278.78
七、每股收益:	33		
基本每股收益	34		
稀释每股收益	35		

法定代表人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

五、社会责任

1) 提要

社会责任是一个企业对社会应负的责任，作为负责任的企业，天奥始终成为依法经营、诚实守信的表率，成为节约资源、保护环境的表率，成为以人为本构建和谐企业的表率。将企业社会责任融入企业发展战略，融入企业文化建设，建立履行社会责任的有效模式和管理系统。

2) 公共责任

(一) 产品、服务和运营履行其公共责任

天奥重视产品、服务和运营履行其公共责任，在安全生产、节能环保等各方面，根据国家法律法规和强制标准的要求，努力打造安全节能的标杆性企业。具体的关键过程、测量方法和目标，相应的对策和措施见图表 4.1-7。

图表 4.1-7 安全、节能环保测量体系

项目	监测指标	测量方法	国家/行业 地方标准	改进对策
节能环保	厂界噪音	国标 自检 外部监测	GB12348-2008(工业企业厂界环境噪声排放标准)	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 研发新配方，减少污染物引入 ⊕ 自建污水处理站 ⊕ 设备引入考虑噪音小的设备 ⊕ 内部环保指标定期检测并考核
	废气处置		GB9078-1996(工业炉窑大气污染物排放标准) GB 16297-1996(大气污染物综合排放标准)	
	废水处置		GB8978-1996(污水综合排放标准) DB33/887-2013(工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值)	
	固废处置		/	
安全生产	千人工伤率	自检	——	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 加强风险评估，完善应急演练 ⊕ 三级安全教育，安全责任书
	重大工伤事故			

项目	监测指标	测量方法	国家/行业 地方标准	改进对策
				<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 加强改造，降低职业风险 ⊕ 完善监督机制并有效执行

（二）对存在的相关隐忧积极采取预防和应对措施

通过对顾客及相关方的调研、分析，政府访谈、媒体报道及顾客满意度调查等，预见公众对产品、服务和运营中当前和未来节能环保、安全生产等方面的隐忧，应对措施见图表。

隐患及应对措施

方面	预见公众隐忧	预防和应对措施
节能环保	经济节能 绿色环保无机房 清洁生产	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 电梯能量回馈装置系统 ⊕ 废水处理后排放
安全生产	安全隐患	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 开展安全隐患排查 ⊕ 制度应急处置制度和演习演练 ⊕ 实施 ISO14001 和 ISO45001
产品安全	智能控制 远程互联	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 天眼物联网远程监控系统 ⊕ 人脸识别系统 ⊕ 电梯远程调试 ⊕ 电梯紧急救援 ARD 功能

（三）诚信守法：满足法律法规要求的关键过程和绩效指标

公司遵循“敬业守信，追求卓越”的理念，严格遵循中华人民共和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》《劳动合同法》以及其他相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在客户、政府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。在生产经营的过程中必须满足国家的法律法规和绩效指标。

满足法律法规的绩效指标

项 目	满足法律法规	绩效指标
节能环保	《中华人民共和国水污染防治法》 《浙江省环境污染监督管理办法》	单位产品污水排放量
	《GB8798-1996 污水综合排放标准》	单位产品 COD 排放量
	GB9078-1996(工业炉窑大气污染物排放标准) GB 16297-1996(大气污染物综合排放标准) GB14554-93(恶臭污染物排放标准)	大气污染物排放量
	GB12348-2008(工业企业厂界环境噪声排放标准)	厂界噪声
安全生产	《工伤认定办法》	千人工伤率重大工伤事故
	《中华人民共和国职业病防治法》 《职业病诊断与鉴定管理办法》 《劳动防护用品管理规定》、《职业病名录》 《浙江省劳动保护条例》	职业病例
产品安全	《特种设备安全法》	运行中轿厢内最大噪声值
		Z 轴振动的最大峰值
		恒加速区域 A95 峰峰值
		X 轴和 Y 轴振动最大峰值

3) 道德行为

(一) 确保遵守诚信准则，建立信用体系

高层领导重视道德行为体系建设，经营过程诚信履约、严守承诺、合法经营、依法纳税，履行社会责任，重视相关方利益，带动地方经济。

(二) 符合道德规范的绩效指标

高层领导致力于道德行为体系建设，带头执行廉洁从业各项规定，践行诚信准则和道德规范，做到依法经营、恪守诚信，不定期举办道德规范教育讲座，做到“讲道德，依法纪，守合同，重信用”。见图表 4.1-10。

道德行为监测

监测对象	监督者	测量方法与过程	测量指标
高层领导	股东大会 内部审计 外部审计机构 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 公告、报表 ⊕ 会议、检查、考核 ⊕ 投诉、举报 ⊕ 审计 ⊕ 评级 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 违纪违法事件 ⊕ 合同履约率 ⊕ 财务报表准确率 ⊕ 无偷税漏税行为 ⊕ 银行信用等级
职能部门	高层领导、内部审计 外部监管单位 合作伙伴、员工	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 绩效考核、审计 ⊕ 投诉举报 ⊕ 员工民主测评 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 违纪违法事件 ⊕ 污染物排放水平 ⊕ 顾客、员工、供方满意度
关键岗位 和员工	职能部门、合作伙伴 外部监管单位	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 绩效考核 ⊕ 检查 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ 顾客满意度 ⊕ 供方满意度

4) 公益支持

天奥热心社会公益事业，理性、持久地进行公益投入，主要体现在慈善捐助。通过制定年度公益活动计划，从预算、人员等方面保证有计划地开展公益支持活动，公司于2018年被评为“南浔区慈善贡献单位”。

公益支持重点和大事记

支持项目名称	支持内容
慈善捐助	1、2019年，与富强村结对，捐助帮扶40万元。； 2、2019年，村史馆建造，资助40万元。 3、2020年，南浔慈善总会捐赠30万元。

中国建设银行客户专用回单

2019年11月29日

全称: 浙江南湖经济开发区富强村股份经济合作社
 账号: 20100059380690
 开户行: 浙江南湖农村商业银行股份有限公司

收款人: 中国建设银行股份有限公司湖州南湖支行

凭证种类: 电子转账凭证
 凭证号码: 102985008185
 用途: 支助款

结算方式: 转账

汇款交易日期: 20191129 支付清算业务类型: A100
 汇款合约编号: 033053419129839820974
 实际付款人账号: 33001648735059618618
 实际付款人户名: 天奥电梯(中国)有限公司
 实际付款人汇出行: 中国建设银行湖州支行
 汇入行行名: 浙江南湖农村商业银行股份有限公司
 汇款备注: 支助款

打印时间: 2019-12-02 13:54:09 交易柜员: 777777 交易机构: 330648735

合计: 贰万玖仟元整 29,000.00 29,000.00

中国建设银行客户专用回单

2019年01月31日

全称: 浙江南湖经济开发区富强村股份经济合作社
 账号: 20100059380690
 开户行: 浙江南湖农村商业银行股份有限公司

收款人: 中国建设银行股份有限公司湖州南湖支行

凭证种类: 电子转账凭证
 凭证号码: 102201264556
 用途: 支助款

结算方式: 转账

汇款交易日期: 20190131 支付清算业务类型: A100
 汇款合约编号: 03305201901313245802670
 实际付款人账号: 33001648735059618618
 实际付款人户名: 天奥电梯(中国)有限公司
 实际付款人汇出行: 中国建设银行湖州支行
 汇入行行名: 浙江南湖农村商业银行股份有限公司
 汇款备注: 支助款

打印时间: 2019-02-12 13:31:30 交易柜员: 777777 交易机构: 330648735

浙江省农村集体资产统一收据

2019年1月29日

收款单位: 天奥电梯有限公司

项目: 村史馆建设支助款

金额: 40000.00

合计人民币(大写): 肆拾壹万零叁佰零元叁角叁分 ¥: 40000.00

收款单位财务专用章: [Red Seal]

经手人: 朱建明

公益事业捐赠统一票据

UNIFIED INVOICE OF DONATION FOR PUBLIC WELFARE

捐赠人: 天奥电梯有限公司

捐赠项目: 慈善捐赠

实物(外币)种类: 人民币

数量: 3,000.00

金额: 3,000.00

合计金额(小写): In figure 3,000.00

合计金额(大写): In words 叁仟元整

接受单位(章): [Red Seal]

复核人: [Signature]

开票人: [Signature]

备注: 本票限于2020年12月31日前填开使用方为有效。

高层积极参加公益事业



敬老中国梦，百善孝为先。在九九重阳节的前夕，在南浔区扶贫攻坚大会即将召开的大背景下，2018年10月12日上午9点，天奥电梯（中国）有限公司总裁杨爱珠在南浔镇养老服务中心领导的陪同下来到南浔敬老院慰问敬老院内的老人，给他们带来了诚挚的问候和美好的祝福。

5) 质量安全

本公司建立了总经理领导下的质量管理体系，建立了一支业务精、技术好、责任性强的质量检验和管理队伍，始终把好“三关”：一是把好原料关。原辅材料入库前必须进检测中心检测，合格的才能入库，不合格的坚决退货；二是把好半成品关。对纺纱、织造、染整等各个环节，做到每个班次抽检，并以检测中心抽检提出的意见为准，该返工的返工，该整修的整修。三是把好成品关。全部产品均按国家或行业标准进行检测，不合格产品决不出库销售。本公司质量检测设备齐全，检测手段完备，通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证。

产品市场信誉度良好。本公司通过走访客户，请客户到企业座谈，质量跟踪等多种形式，诚恳征求客户意见。2017年-2019年，未发生过因产品质量问题而

产生的投诉和纠纷。经用户意见调查，国内外用户对本公司产品质量保证情况一致好评。

6) 员工权益

公司十分重视保障员工利益，增加文明建设的动力，“五金”社保在公司全覆盖。2017年、2018年、2019年，公司为员工缴纳养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金分别为30.89万元、108万元和73.55万元。与此同时，公司还十分关心员工的身体健康，公司规定不定期对员工进行身体健康检查。近年来多次组织员工到医院作健康体检，使员工做到有病早治，无病早防，保障了员工的身体健康，员工感到非常满意。对有职业危害因素接触的职工，给予防护措施并每年组织到医院职业健康检查。对生病职工或产假职工，公司委、工会领导必定上门探望、慰问，送上一份关爱和温暖。针对家庭有困难的职工，公司通过“党员关爱基金会”予以大力帮助和扶持。

要求广大职工树立自尊、自爱、自立、自强的性格，铸就责任心，良心，爱心，细心，用心的优秀品质，建立忠诚于国家，忠诚于客户，忠诚于企业，忠诚于家庭的美德。

公司党委每年在党支部和党员中开展创先争优活动。在评选先进党支部、优秀共产党员的同时，在全体员工中评选先进员工，对在日常生产工作中成绩突出，表现优秀的员工进行表彰奖励。经过创先争优活动的评比，2019年度共评选出优秀员工13名。在每年年终总结大会上给予表彰，发放荣誉证书，并专门安排优秀共产党员、优秀员工参加公司组织的一日游活动。

公司高层领导通过微信平台、意见箱、员工代表会议、员工满意度调查、员工工会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

7) 社会荣誉

公司荣誉（2017-2019年）

序号	年份	荣誉证书名称	时间	颁奖单位
1	2017	国家高新技术企业	2017. 11. 13	浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省科学技术厅、浙江省地方税务局
2	2017	2017 创业大赛三等奖	2017. 12	浙江省知识产权局
3	2018	守合同重信誉	2018. 7. 6	浙江省工商行政管理局
4	2018	捐赠慈善冠名基金 500 万	2018. 9	南浔区人民政府
5	2018	省级高新技术企业研究开发中心	2018. 11	浙江省科学技术厅
6	2019	2019 年度全国政府采购旧楼加装电梯首选品牌	2019	政府采购信息报社
7	2016	2019 工业企业规模前五十强	2020. 01	南浔区人民政府
8	2018	2019 工业企业税收前十强	2020. 1	南浔经济开发区管委会